



FARM PROGRESS SHOW 2015 ОТ КОМПАНИИ МОНСАНТО

26 лист 2015

Газета «Агронавигатор»

Уже второй раз в Украине на инновационных центрах «Полтавы» и «Тернополя» компании Монсанто с 8 по 10 сентября и с 22 по 24 соответственно проводилось масштабнейшее событие этого года под названием Farm Progress Show. Работа мероприятия была организована в режиме выставки. Для многочисленных гостей постоянно функционировали три сектора: «Научный центр», «Презентационный зал» и «Центр агрономических исследований», что давало возможность посетителям выбрать наиболее привлекательные и интересные для них темы.

Путь к «готовым решениям» через партнерство, инновации и продуктивность



На открытии мероприятия с приветственным словом выступил генеральный директор «Монсанто Украина» господин Джастин Ли Вулф: — Компания за период своего существования прошла эпоху трансформации, и в настоящее время ее деятельность основана на трех составляющих: партнерство, инновации и продуктивность. Если ранее инновации компании были сфокусированы на продукте, то в настоящее время они смещены на предложение решений в целом, направленных на получение высокого урожая. Компания, чтобы добиться высокой результативности в современных условиях, работает, вернее «играет», как в хоккее, — для того, чтобы достать шайбу, нужно скользнуть на коньках не туда, где шайба находится в данный момент, а туда, где она будет находиться в дальнейшем, т. е. работать на опережение. Скажем сразу, само название мероприятия уже отражает его формат. Организаторы устроили настоящее шоу для производителей аграрного сектора: торжественная процедура открытия с исполнением гимна Украины, впечатляющее дефиле американских мотоциклов Harley-Davidson с «колоритными» водителями, фото на память каждому желающему от профессионального фотографа, возможность прокатиться с ветерком по полю на квадроциклах. Словом, Монсанто, как всегда, — на высоте! Конечно, в основном мероприятие было посвящено полевым культурам и использованию продуктов на полевых культурах.



Слева направо: Александр Звягинцев, Йозеф Мундвейл, Александр Писанец, Сергей Ангел, Сергей Самойленко, Анатолий Янчук



Но Монсанта богата не только кукурузой и Раундапом, а и овощами, которые представлены брендом «Семенис» (овощи для открытого грунта и неотапливаемых теплиц) и брендом «Де Ройтер» (для высокотехнологических отапливаемых теплиц). На демонстрационном участке была представлена линейка томатов открытого грунта разных направлений использования, которые отличаются по форме, степени спелости и вкусовым качествам.



На демонстрационном участке была представлена линейка томатов открытого грунта разных направлений использования, которые отличаются по форме, степени спелости и вкусовым качествам.

Первые три гибрида — Велоз, Мирсини и Элегро для употребления в свежем виде — томаты круглые, красивые. Велоз не похож на полевой томат — как будто с теплицы. Перфектпил и номерной Яг 88-109 — томаты для переработки, с содержанием брискса в 6 и больше единиц, что очень важно для перерабатывающей промышленности. Последние два гибрида с успехом выращивают в Херсонской и Николаевской области для переработки на томат-пасту, которую даже экспортируют за рубеж. Еще раз отметим, что компания предлагает своим клиентам гибриды с максимальным потенциалом, которые позволяют получить реальный экономический результат. Например, урожай этих томатов — до 100 т с гектара.

Если несколько десятилетий назад мы говорили про 30-40 т, то сейчас 100 т — это реальный показатель. «Борщевой» набор был представлен среднепоздней белокочанной капустой Фундакси, а также краснокочанной капустой Рокси, гибридом моркови Абако, перцем Джипси, гибридом «золотистого» лука Антилопа, а также двумя гибридами цветного лука Стерлинг и Ред Цеппелин. Линейка же баклажан компании была представлена на известном гибридом Эпик с типичной окраской и эксклюзивным гибридом Бибо с плодом белого цвета и оригинальными вкусовыми качествами, граничащими между вкусом грибов и баклажан. Здесь же Юрий Савченко, кроп-менеджер по развитию продуктов компании BASF, ознакомил посетителей со средствами и схемой защиты, применяемыми в борьбе с вредителями и болезнями овощных культур на этом участке. А директор компании «АгриСол» Дмитрий Михайлюк рассказал о применяемых здесь препаратах Radifarm, Master и Viva.



Большое впечатление на посетителей произвело посещение блока с овощной сахарной кукурузой «Trophy», здесь же все желающие могли продегустировать вареные кочаны этой самой «Trophy» — удивительно сочные и очень вкусные. Закончилось мероприятие розыгрышем призов и вкусным обедом под выступление талантливой и очень импозантной певицы. И без тени сомнения, после посещения Farm Progress Show, хочется верить в слова директора компании Джастина Ли Вулфа, что наша страна в скором будущем значительно увеличит свою роль в глобальном сельхоз производстве на мировом агрорынке, конечно же, используя «готовые решения» всемирно известной компании **Монсанта!**



Открытая и дружелюбная атмосфера Farm Progress Show 2015 ▲



Большое впечатление на посетителей ▲
произвело посещение блока с овощной
сахарной кукурузой «Торфу», здесь же
все желающие могли продегустировать
вареные кочаны этой самой «Торфу» —
удивительно сочные и очень вкусные ▶



Партнерство, перевірене часом

Савченко Юрий, кроп-менеджер по развитию продуктов компании BASF:



— Мы в рамках этого мероприятия с компанией Semenis сотрудничаем уже давно. На их гибридах и сортах мы используем наши системы защиты растений. Так как компания BASF очень мощно стоит на рынке фунгицидов, и данный участок тоже был полностью защищен от болезней продуктами нашей компании. На томатах здесь использовались фунгициды Акробат®МЦ, Полирам®ДФ, Кабрио® Дуо, новый в Европе и Украине инновационный фунгицид Орвего® — очень мощный для профилактической защиты от фитофтороза. Также были использованы на капусте и моркови — фунгицид Сигнум®, Ровраль®Аквафло профилактически применяется на капусте против серой и белой гнили. Также его можно использовать на луке против перonosпороза, гнили шейки и донца лука, а Орвего® работает на луке от перonosпороза. На данном демонстрационном участке мы можем наблюдать очень хорошую защиту выращиваемых здесь культур — кусты стоят здоровые, т.е. тот эффект, который мы ожидаем от применения наших продуктов, здесь ярко выражен. Самое главное — мы имеем здоровый урожай с хорошим потенциалом.



Йозеф Мундвейл,

Коммерческий директор по Центральной и Восточной Европе овощного отдела Монсанта:

— Сейчас Монсанта на 100% сельскохозяйственная компания, занимающаяся производством семян и разработкой инновационных технологических решений для фермеров, хотя начиналось все с фармацевтического и химического бизнеса. Со временем было принято решение приобрести несколько компаний, которые занимаются семеноводством полевых культур. Уже в начале 2000-х годов также были добавлены к списку компании, занимающиеся селекцией и семеноводством овощных культур. У нас около 50-ти селекционных испытательных станций по всему миру, инвестируются очень большие средства в создание новых гибридов. Перед тем, как внедрять новые сорта и гибриды мы их испытываем в тех агроклиматических зонах, где они будут коммерчески продаваться. Хочу особо обратить внимание на то, что отдел овощных культур Монсанта не занимается селекцией новых сортов и гибридов овощных культур на основе ГМО. Все сорта, которые создаются, и кото- рые мы предлагаем на нашем рынке, созданы традиционными методами селекции. В этом году мы принимаем участие в мероприятии Farm Progress Show 2015, которое организовано отделом полевых культур. Большое количество участников приехали сюда посетить полевые культуры и ознакомиться с продуктами для полевых культур. Но на этом мероприятии присутствуют и производители, которые занимаются выращиванием овощных культур. Наша основная задача — это расширение и улучшение имиджа компании Монсанта, а именно отдела овощных культур, ведь компания богата не только кукурузой и рапсом. Здесь мы хотим презентовать широкой аудитории отдел семеноводства и селекции овощных культур. Полевые культуры компании Монсанта представлены брендом Декалб, а овощные культуры для открытого грунта — брендом Семенис. В данный момент мы представляем гибриды для открытого грунта в разрезе таких культур как, томат, баклажан, перец, капуста и морковь, которые можно увидеть на демонстрационном участке. В последнее время у нас были определенные сложности с регистрацией и внедрением новых культур и гибридов на территории Украины, но в последнее время нами было уделено много внимания этому вопросу, и сейчас регистрируется и внедряется большое количество конкурентных гибридов. Как я уже говорил, перед тем как внедрить новый гибрид для коммерческих продаж мы его широко испытываем на украинских полях, чтобы он был максимально адаптирован к требованиям вашего рынка. Мы хотим убедить производителей овощей использовать наши гибриды, поскольку именно с ними ваши фермеры смогут стать более успешными.